



Le 18 février 2022

Le Roquefort anime une table ronde sur l'étiquetage nutritionnel au Salon de l'Agriculture : « Les limites du Nutri-Score : un système inadapté aux produits sous Signes de Qualité »

Rendez-vous le 2 mars 2022 à 10H sur le stand de l'Aveyron
dans le Hall 1 - Allée C – N° 026

La plus ancienne Appellation d'Origine de l'histoire a été la première à demander haut et fort l'exemption de l'étiquetage Nutri-Score, fin 2021. Depuis, de nombreux fromages AOP ainsi que de nombreux autres produits alimentaires de qualité dénoncent également l'inadaptation du système Nutri-Score.

Des parlementaires nationaux et européens ainsi que des élus locaux ont pris position en soutenant cette demande d'exemption.

Le 21 octobre, le Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, Julien DENORMANDIE déclarait qu'il convenait de revoir la méthodologie du Nutri-Score, précisant : « *fondée sur des quantités, elle se traduit par des classifications qui ne sont pas forcément conformes à l'habitude alimentaire* ».

Partial, injuste, le Nutri-Score est aujourd'hui au bénéfice des produits industriels ultra-transformés.

Les produits de terroir, aux recettes simples, comportant peu d'ingrédients, à l'exemple du Roquefort, se retrouvent quant à eux pénalisés par cette notation.

Le Nutri-Score veut s'imposer comme une norme qui se substituerait à une éducation alimentaire éclairée où chacun resterait, en conscience, arbitre de ses choix.

Alors qu'un Français sur deux reconnaît aujourd'hui être influencé par la notation du Nutri-Score dans ses choix alimentaires, l'AOP Roquefort poursuit son combat pour ébranler les consciences et interroger le système d'étiquetage.

Pour débattre du sujet :

- **Arnaud VIALA, Président du Département de l'Aveyron**
- **Eric ANDRIEU, Député européen**
- **Docteur Philippe LEGRAND, Professeur, Directeur du laboratoire de Biochimie / Nutrition humaine à l'INSERM.**
- **Anthony SOULIE, éleveur, producteur de lait pour Roquefort**
- **Sébastien VIGNETTE, secrétaire général de la Confédération de Roquefort.**

Vitrine de l'excellence de l'agriculture française, le salon est aussi l'occasion d'échanger et de partager avec ceux qui font le Roquefort, produit phare de notre gastronomie. Les acteurs de la filière ont hâte de vous y retrouver sur le stand de la Confédération Générale de Roquefort dans le Hall 1 – Allée G - N° 038.

Contacts media – VFC Relations Publics

Jessica Novelli 06 09 13 71 07 – jnovelli@vfcrp.fr

Cynthia Barbe 06 77 94 70 69 – cbarbe@vfcrp.fr